

syndikaton™ schreibt schwarze Zahlen

(Saarbruecken, syndikaton™press) Die fortschreitende Globalisierung führt zu neuen Formen der künstlerischen Zusammenarbeit. syndikaton™ hat sich diesem Prinzip verpflichtet . Auf die Sponsoren musste die Künstlergruppe nicht lange warten: syndikaton™ ist der Beweis für das harmonische Verhältnis zwischen Kultur und New Economy. Seit März 2000 entwickelt syndikaton™ neue Strategien für Globalisierung und Förderung der Kunst in der Informationsgesellschaft.

Endlich ist es soweit: Saarbrücken hat eine weitere Kulturattraktion - syndikaton™ residiert vom 04.11.00 bis 10.12.00 erstmals im K4 forum, St. Johanner Markt 24 mit seinem Projekt „phase I_ kick off“.

Die fünf jungen intermedial ausgerichteten Künstler zählen sich selbst zu Vertretern des Neuen Materialismus. Nach dem Zusammenbruch von Moderne und Post-Moderne musste neu nachgedacht werden. „Wir hatten die alten Schubladen einfach satt“, bemerkt Frau M. (junior scan manager bei syndikaton™) - und so wurde aus „the medium is the message“ - „syndikaton™ is the message“.

Was erwartet den beflissenen Kunstliebhaber, wenn er die syndikaton™-Filiale in Saarbrücken betritt? „syndikaton™“, so Frau B. (executive strategic consultant bei syndikaton™) „lässt bekannte Sehmuster in ungeahntem Licht erscheinen“. Fühlten sich Künstler bislang keinem einheitlichen Stil verpflichtet, schafft syndikaton™ neues Identifikationspotential durch seine strikten Prinzipien. Die syndikaton™ Prinzipien lauten „replacement“, „automation“, „adaption“ und „Handarbeit“.

Folgerichtig zeigt die Künstlergruppe während der fünfwöchigen Ausstellungsphase einen Querschnitt aus allen Bereichen: Videostills, Videotrailer, Drucke, Web- und Stickerarbeiten sowie URLs and underwear können im K4 forum täglich bestaunt werden.

Zusätzlich hat sich syndikaton™ für seinen Auftritt in Saarbrücken etwas ganz besonderes einfallen lassen. Die Kunstinteressenten erwartet ein attraktives Rahmenprogramm in dem in alter syndikaton™-Manier die tradierte Wahrnehmung von Kunst und Kommerz in Frage gestellt wird. syndikaton™ präsentiert sich in phase I als Start-up Unternehmen.

Am Samstag, den 04.11. ist Anpfiff von phase I_kick off. Das „private opening“ findet als klassische Vernissage in Clubatmosphäre mit Sekt und Sushi ab 21.00 Uhr in den Räumen des K4 forum statt (um zahlreiches Erscheinen wird gebeten).

Am Sonntag, den 19.11. um 18.00 Uhr (bitte pünktlich erscheinen) lädt syndikaton™ zum Heimatabend mit Performance und Blutwurstbrot.

Weiter geht's am Samstag, den 02.12. ab 21.00 Uhr mit einer Instant Party **ohne** DJ Taubfeld, Wien.

Abgerundet wird phase I_kick off schliesslich am Sonntag, den 10.12. ab 16.00 Uhr beim „public closing“ mit einer Pressekonferenz und dem Bericht aus Wien.

Weitere Informationen gibt es natürlich im Internet unter www.syndikaton.com, sowie unter www.syndikaton.org.